

Samenvatting Bezoek en beleving Delftse weekmarkten 2024

Het onderzoek

De gemeente Delft is benieuwd hoe Delftenaren de warenmarkten in Delft ervaren.

Om hier antwoord op te krijgen is in februari 2024 door O&S een onderzoek onder de leden van het Delft Internet Panel (DIP) uitgezet.

Respons

Van de 2.925 panelleden die zijn uitgenodigd voor het onderzoek hebben er 1.620 de vragenlijst ingevuld. Dit resulteert in een respons van 55%.

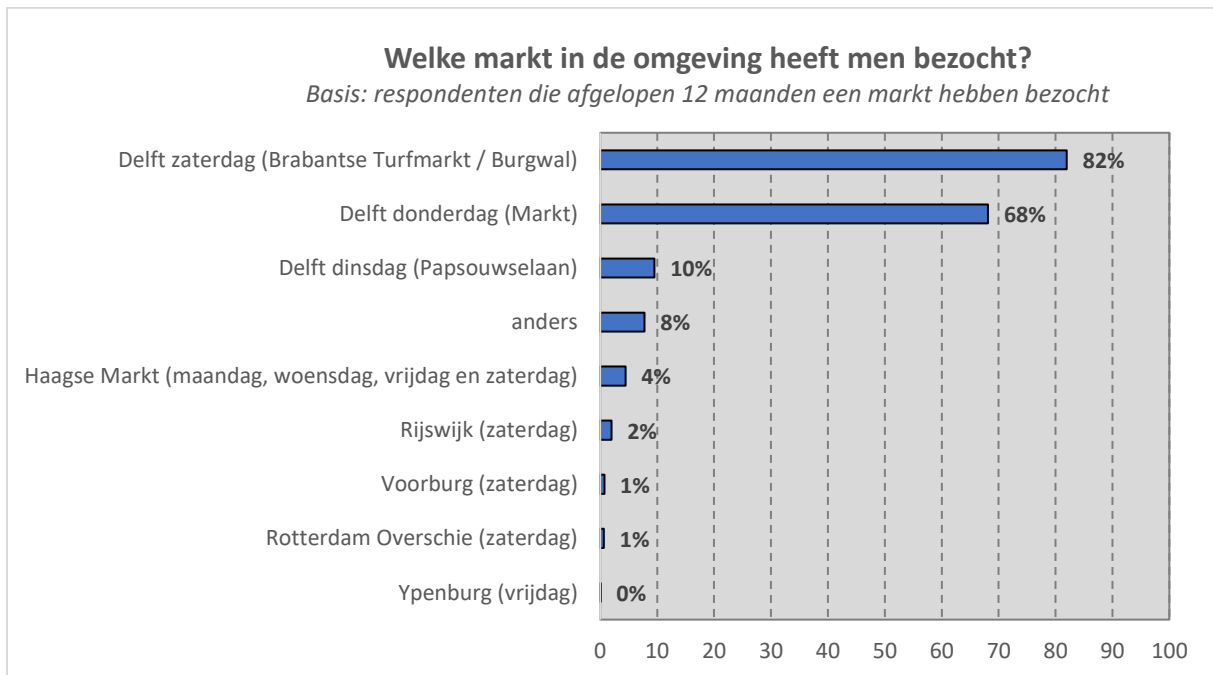
Resultaten

Bezoek aan markten in het algemeen

Er is eerst gevraagd of men in de afgelopen 12 maanden een markt heeft bezocht, ongeacht of dit in Delft was of niet.

Bijna driekwart van de respondenten (72%) heeft dit inderdaad gedaan.

De markten in Delft zijn verreweg de meest bezochte markten door Delftenaren.

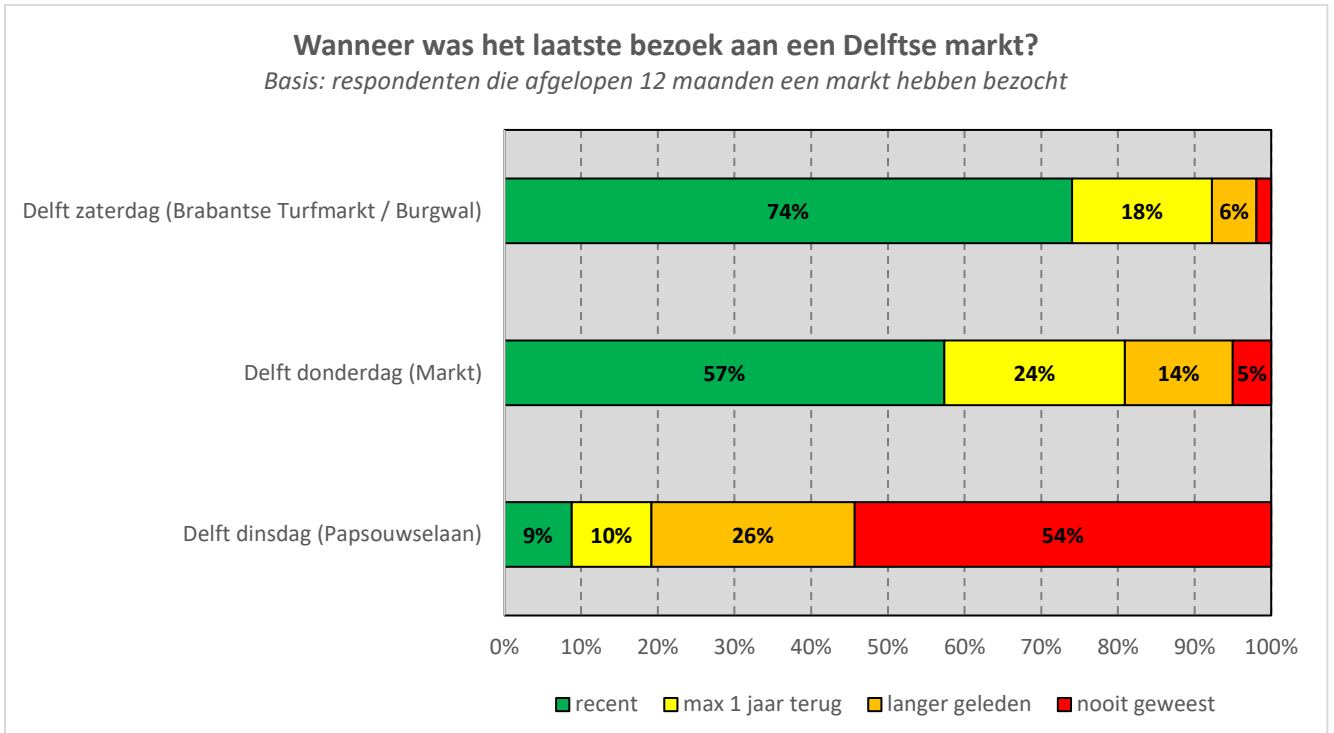


Figuur 1

Onder de optie 'anders' is bijvoorbeeld genoemd: in het buitenland/op vakantie, den Hoorn, Nootdorp, Leiden, Rotterdam.

Bezoek aan Delftse markten

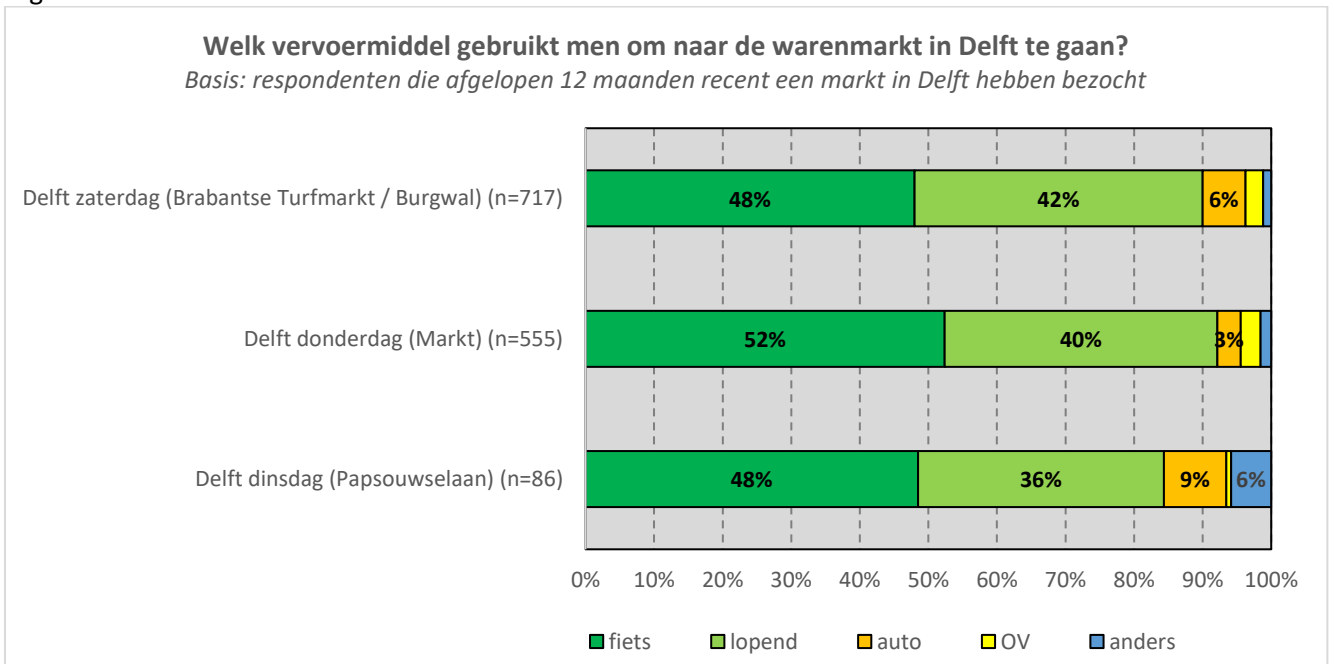
Van de drie weekmarkten in Delft trekt de zaterdagmarkt (Brabantse Turfmarkt/Burgwal) de meeste bezoekers: 74% van de respondenten is er recent geweest. Voor de donderdagmarkt (Markt) ligt dit aandeel op 57% en voor de dinsdagmarkt (Papsouwselaan) is dit 9%. Meer dan de helft van de respondenten (5%) geeft aan hier nooit geweest te zijn.



Figuur 2

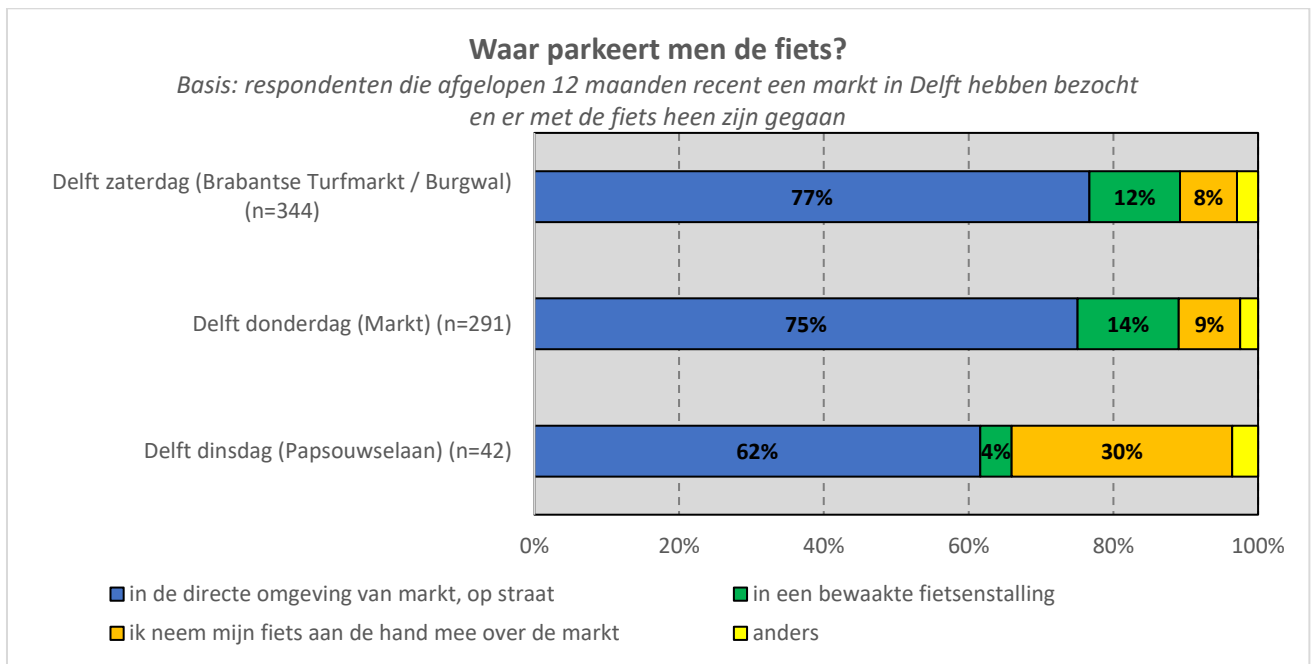
Met welk vervoersmiddel gaat men naar de markten?

De fiets is voor de drie Delftse weekmarkten het meest gebruikte vervoersmiddel, gevolgd door de benenwagen. Onder de optie 'anders' is bijvoorbeeld genoemd: scooter, brommer, scootmobiel, regiotaxi.



Figuur 3

De bezoekers van de Delftse markten die hiervoor de fiets gebruiken, is gevraagd waar zij de fiets parkeren. Voor de drie markten geldt dat een meerderheid de fiets in de directe omgeving van de markt op straat parkeert.



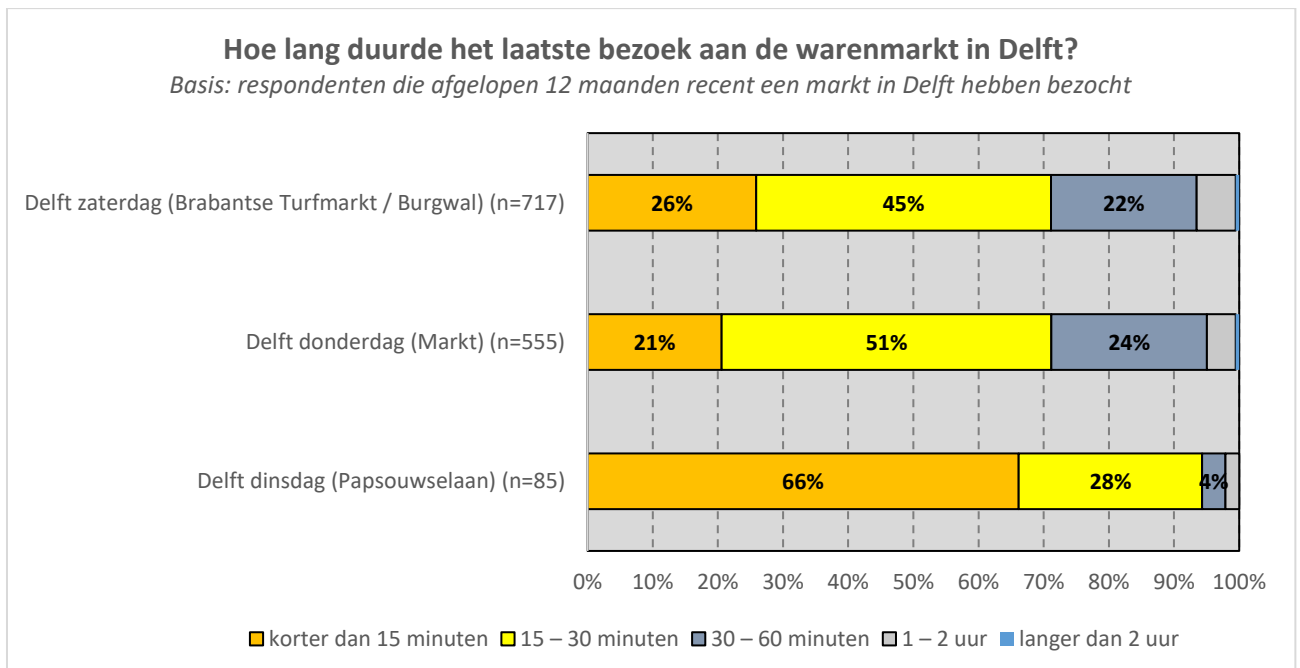
Figuur 4

Onder de optie 'anders' is voor de zaterdagmarkt o.a. genoemd: bij het theater, DOK, de bioscoop, Zuidplein of bij familie.

Voor de donderdagmarkt is o.a. genoemd: aan de zijkant bij het Stadhuis, bij de bioscoop.

Bezoekduur markten

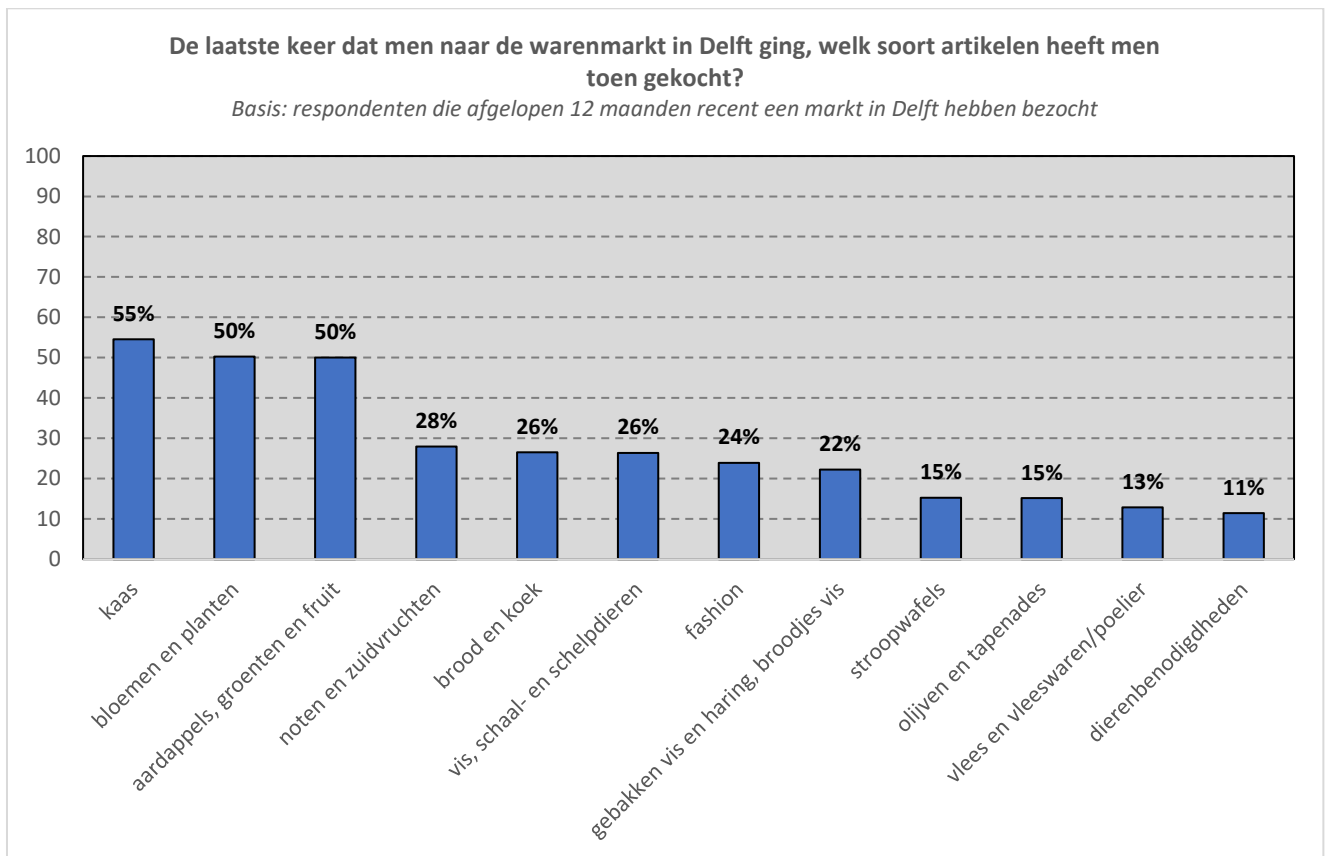
De zaterdagmarkt en de donderdagmarkt worden door bijna de helft van de recente bezoekers 15-30 minuten bezocht (respectievelijk 45% en 51%). De dinsdagmarkt wordt door 66% van de recente bezoekers korter dan 15 minuten bezocht.



Figuur 5

Wat voor producten koopt men?

De producten die door het grootste deel van de bezoekers van een Delftse markt worden gekocht zijn: kaas, bloemen en planten en aardappels, groente en fruit.

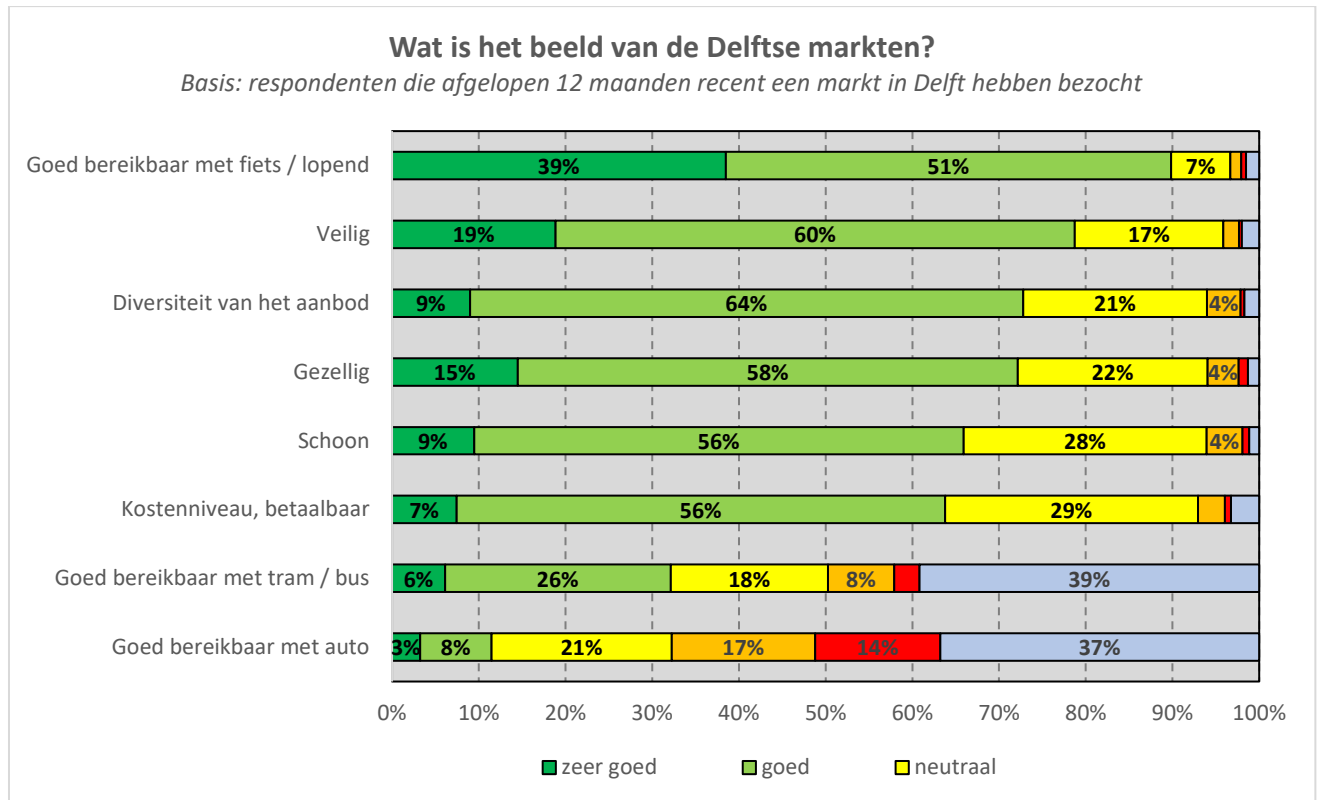


Figuur 6

Op de vraag of men nog iets mist op de weekmarkt, antwoordt een groot deel ontkennend. De mensen die wel iets missen, noemen veelvuldig biologische producten, drogisterij artikelen, meer stoffenkramen, snoepkraam, vegetarische/vegan producten, tweedehandsartikelen.

Beeld van de Delftse markten

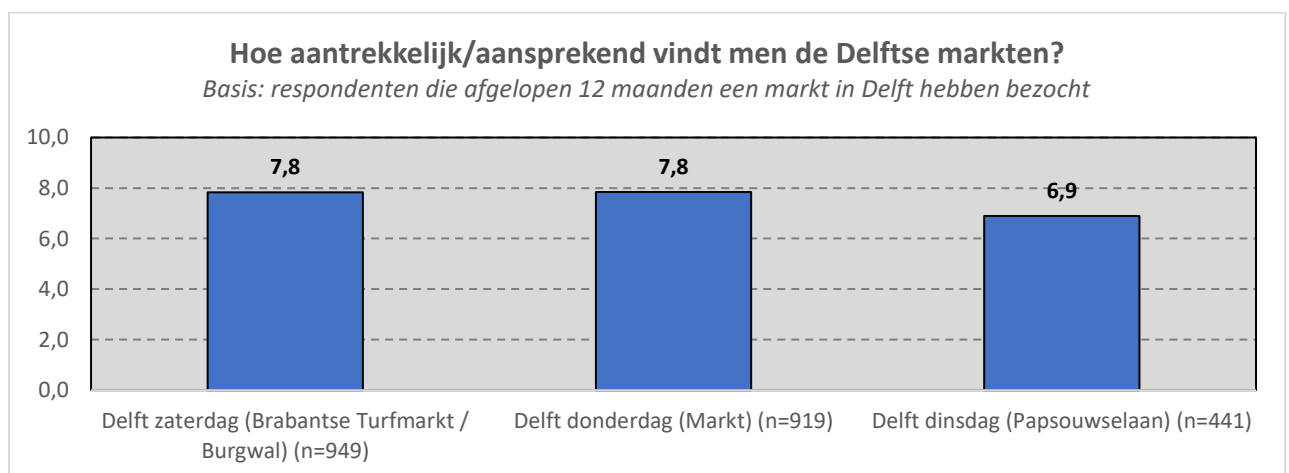
Over de aspecten “goed bereikbaar met tram/bus” en “goed bereikbaar met auto” heeft bijna 40% geen mening. Over de andere aspecten is een meerderheid positief. Positief onderscheidende punten zijn de bereikbaarheid per fiets/lopend, veiligheid, diversiteit van het aanbod en gezelligheid.



Figuur 7

Cijfer voor de Delftse markten

Gemiddeld scoren de zaterdag- en donderdagmarkt een 7,8. De markt op dinsdag krijgt gemiddeld een 6,9.



Figuur 8

Kan er iets verbeterd worden aan de Delftse markten?

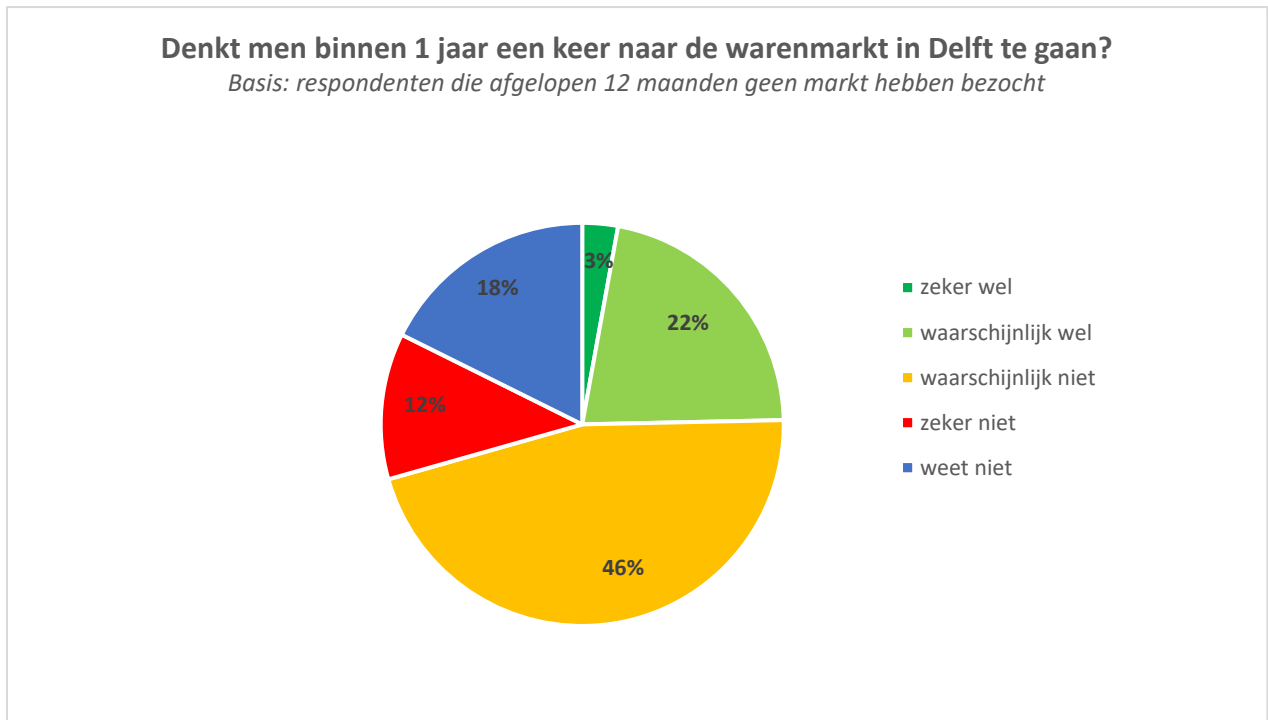
De bezoekers van de Delftse markten is gevraagd of er iets verbeterd kan worden.

De meest genoemde antwoorden zijn: aanbod uitbreiden, beter aanbod op dinsdagmarkt, meer kramen, meer biologische producten en streekproducten, (markt weer in oude) opstelling, geen fietsen, meer horeca.

Niet-bezoekers van een warenmarkt in Delft

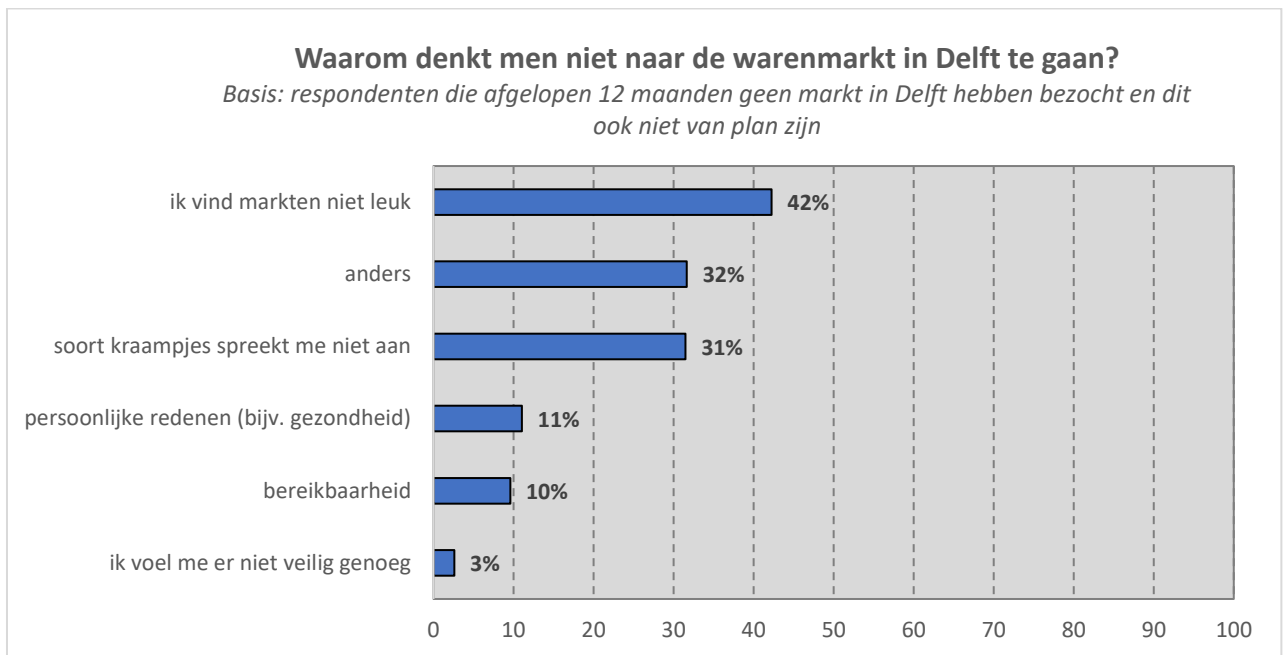
Een kwart van de niet-bezoekers van een markt, geeft aan binnen een 1 jaar een keer naar de warenmarkt in Delft te gaan.

Een meerderheid (58%) is dit niet van plan.



Figuur 9

De mensen die niet van plan zijn om binnen 1 jaar naar een Delftse warenmarkt te gaan, geven in grote mate aan markten niet leuk te vinden (42%).



Figuur 10

Onder de optie 'anders' is genoemd: ik werk op de marktdagen, geen tijd voor, (te) druk, ik koop mijn spullen in de winkel, ik heb er geen behoefte aan, het is te duur.

Er is gevraagd wanneer men wél naar de warenmarkt in Delft zou gaan. Een meerderheid (66%) geeft aan dit niet te gaan doen. De overige respondenten konden een open antwoord geven. Zij gaven bijvoorbeeld aan te gaan als er een gevarieerder aanbod is, als zij meer tijd zouden hebben, als de markt op een andere dag is, als het er niet zo druk zou zijn.

Wat gaat er met de resultaten gebeuren?

De resultaten van dit onderzoek worden gebruikt om de warenmarkten te verbeteren. Om de wensen van de bezoekers/klanten in te vullen wordt er gekeken om het aanbod aan de behoefte aan te passen.

Ook worden de resultaten gebruikt voor de werving van ondernemers. Een zo trouw publiek als in Delft treffen ondernemers niet vaak.