

## **Criteria en voorwaarden voor subsidieaanvraag**

### **Criteria voor subsidie evenementen**

Evenementenorganisaties die in aanmerking willen komen voor een bijdrage uit het evenementenbudget moeten voldoen aan de criteria:

1. Het evenement is laagdrempelig en heeft een groot publieksbereik (verbetering leefklimaat).
2. Het evenement levert een aanzienlijke bijdrage aan de lokale economie (bestedingen en werkgelegenheid).
3. Het evenement verbindt de kernwaarden Delft: technologie, historie, creativiteit en innovatie.

Ad 1) Het evenement draagt in grote mate bij aan de binding van de bewoners met de (binnen)stad en de leefbaarheid van Delft. Het evenement is laagdrempelig en heeft een groot publieksbereik, minimaal 4.500 bezoekers. Waar mogelijk worden inwoners van Delft bij de organisatie van het evenement betrokken, bijvoorbeeld als vrijwilligers. De nadruk voor subsidie uit het evenementenbudget ligt op passieve participatie (evenementenbezoek). Actieve participatie (het leveren van een bijdrage aan een evenement) wordt gestimuleerd vanuit andere beleidsvelden.

Ad 2) Het evenement draagt bij aan de lokale economie door verhoging van het horecabezoek en versterking van het midden- en klein bedrijf.

Ad 3) De aard en opzet van het evenement dragen in belangrijke mate bij aan het imago van Delft zoals omschreven in 'het Verhaal van Delft' (Nota Stadsmarketing). Het evenement is onderscheidend ten opzichte van andere evenementen in de regio en het gehele land en verbindt twee of meer van onderstaande kernwaarden:

- **Historie:** het evenement belicht de geschiedenis van Delft, heeft een duidelijke binding met het verleden van de stad of sluit aan bij het historisch perspectief van de stad, bijvoorbeeld door het creatief benutten van de historische plekken van Delft. Het evenement versterkt bij voorkeur de drie pijlers van toeristisch Delft: Oranje, Delfts Blauw of Vermeer.
- **Technologie:** het evenement is technologisch in thematiek of uitvoering.
- **Innovatie:** het evenement is nieuw of vernieuwend in opzet of thematiek of maakt creatief gebruik van nieuwe (technische) toepassingen. De vernieuwing maakt een belangrijk onderdeel uit van de aantrekkingskracht van het evenement.
- **Creativiteit:** het evenement heeft een creatieve invalshoek en onderscheidt zich daarmee van andere evenementen met een zelfde thema/inhoud.

### **Voorwaarden waar uw subsidieaanvraag aan moet voldoen**

- De aanvraag bevat minimaal: een projectomschrijving (inclusief doelstellingen, visie, toelichting op de uitvoering), een deugdelijke en realistische financiële onderbouwing (begroting) en een deugdelijk promotieplan (minimaal stadsbrede promotie).
- De organisatie doet slechts één aanvraag bij de gemeente voor het evenement.
- De evenementenorganisatie bezit een rechtspersoonlijkheid.
- De gehele gemeentelijke bijdrage bedraagt maximaal 50% van de totale begroting. De bijdrage uit het evenementenbudget bedraagt maximaal 30% van de totale begroting van het evenement.
- De organisatie streeft naar samenwerking met andere partijen: stichtingen, maatschappelijke organisaties, (lokale) bedrijven, vrijwilligers (organisaties).
- Het evenement heeft minimaal een stedelijke/stadsbrede of bovenstedelijke uitstraling.
- Het evenement streeft naar een minimaal bezoekersaantal van 4.500.
- Het evenement richt zich op een breed publiek (bewoners, bedrijven en bezoekers van buiten Delft).

- Het evenement past wat betreft spreiding in tijd en thema binnen het bestaande evenementenaanbod van Delft en is een aanvulling hierop.
- Het evenement heeft op alle vlakken een hoog kwaliteitsniveau (opzet, programma, aankleding en uitstraling).
- De locatiekeuze past bij het karakter van het evenement.