

D



S T A D S
S T I J L
R I C H T
L I J N E N
O N L I N E

/ *versie 0.1 - januari 2015*

H I S T O R I E M E T T O E K O M S T

Delft heeft unieke kwaliteiten: een prachtige historische binnenstad, een culturele historie van formaat én een bundeling van organisaties op het gebied van creativiteit, innovatie en technologie die internationaal respect afdwingt.

Delft verdient bij deze unieke kwaliteiten een goede stadsstijl.

Natuurlijk moet de stijl voor stadsmarketing goed communiceren en herkenbaar zijn. Maar ook moet het respect afdwingen en een kwaliteit en eigen karakter hebben die passen bij Delft. Geen platte promotie dus, maar stadsmarketing die in haar hele wezen en uitvoering een waardige ‘drager’ is van alles wat Delft te bieden heeft; historisch, cultureel, maar ook innovatief en technologisch.

Dit vat de uitgangspunten samen waarmee de stijl is ontwikkeld. Het creëert een duidelijk eigen gezicht dat past bij Delft, het omvat verschillende dimensies (van tekstueel-inhoudelijk tot en met iconen die voor zich spreken); het biedt de basis voor serieuze uitingen, maar ook voor populaire merchandising-artikelen.

Er is een huisstijlhandboek voor het gebruik van de stadsstijl online en een handboek voor de stijl offline. Het offline huisstijlhandboek

geeft meer uitleg over de stijl en over de manier waarop de basiselementen gebruikt kunnen worden. Het online handboek geeft aan hoe websites in de stadsstijl vormgegeven kunnen worden naast de website delft.nl.

WIE KAN HET GEBRUIKEN?

/

‘Delft Creating History’ is een imagocampagne voor Delft. De stijl kan door alle bedrijven, organisaties en inwoners van Delft worden gebruikt bij projecten die te maken hebben met stadsmarketing. Op deze manier krijgen promotie-uitingen een heldere, eenduidige vormgeving zodat uitingen herkenbaar zijn voor de consument. Bij een huisstijl is het belangrijk dat deze consequent gebruikt wordt. Als Delft kwaliteit en eenheid wil uitstralen is het noodzakelijk dat alle uitingen op elkaar aansluiten. De campagne is ontworpen voor gebruik in een grote variëteit aan uitingen.

Mochten er vragen zijn over de handleiding, aarzel dan niet contact met ons op te nemen. Alle contactgegevens vindt u op de laatste pagina.

B A S I S E L E M E N T E N

/ *De stijl kenmerkt zich door het gebruik van vierkanten blokken en lange smalle stroken.*

Hiernaast worden de basis elementen weergegeven.

Een verdere verdieping van de stadsstijl kunt u vinden in het handboek Stadsstijl richtlijnen, Basis elementen en toepassing.

KLEURENPALET

/ Voor de stijl is een kleurenpalet samengesteld, van vijf kleuren.

De kleuren komen voort uit de historie van Delft, gecombineerd met frisse accenten.

Het Delftse keramiek is vertegenwoordigd in de kleur blauw, het geel en grijsbruin zijn geïnspireerd op Vermeer's kleurgebruik en het oranje staat voor de Delftse verbintenis met het koningshuis.

Tinten mogen alleen gebruikt worden wanneer deze een functioneel doel dienen, bijvoorbeeld in tabellen en grafieken. De volle kleuren genieten de voorkeur.

De hoeveelheid en spreiding van kleuren is vrij. Aanbevolen wordt wel om een fris en open karakter te bewaren.

Keramiek Blauw	R13 G84 B202 Hexadecimaal #0d54ca
Fris Roze	R247 G130 B225 Hexadecimaal #f782e1
Konings Oranje	R225 G96 B0 Hexadecimaal #ff6000
Vermeer Geel	R249 G215 B55 Hexadecimaal #f9d737
Vermeer Warm Grijs	R116 G87 B68 Hexadecimaal #745744

B A S I S E L E M E N T E N

/ *De stijl kenmerkt zich door het gebruik van vierkanten blokken en lange smalle streken.*

Hiernaast worden de basis elementen weergegeven.

Een verdere verdieping van de stadsstijl kunt u vinden in het handboek Stadsstijl richtlijnen, Basis elementen en toepassing.

TYPOGRAFIE

/ De kernwaarden van de stadsstijl zijn richtinggevend geweest voor de lettertypekeuze. In de combinatie van Akkurat Mono/Arial en Georgia treffen aspecten van technologie en historie elkaar.

Net als Akkurat Mono wordt Arial Regular gebruikt voor koppen, paragraaftitels en inleidingen. De typo-grafische uitgangspunten worden zoveel mogelijk meegenomen.

Georgia wordt gebruikt voor lopende tekst, fotobijschriften en additionele informatie. Wanneer in de lopende tekst nadruk moet worden gegeven, kan men Georgia Italic gebruiken.

Streamers, quotes, bij- en onderschriften staan altijd in Georgia Italic, bij voorkeur in Vermeer warm grijs van het kleurpalet.

AKKURAT MONO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()_+
THE QUICK BROWN FOX
JUMPS OVER THE LAZY DOG.

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()_+
The quick brown fox jumps over the lazy dog.

GEORGIA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()_+
The quick brown fox jumps over the lazy dog.

GEORGIA ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%&^*()_+
The quick brown fox jumps over the lazy dog.*

D R I E C A T E G O R I E Æ N /

Het gebruik van de stadsstijl online kunnen we in drie categorieën verdelen.

- 1) De stadsstijl zoals op Delft.nl wordt gebruikt is exclusief voor de stadssite. Dit is om aan te geven dat Delft.nl de stadssite van Delft is. Het is niet toegestaan om de vormgeving van Delft.nl over te nemen dan wel na te bouwen.*
- 2) Websites en online initiatieven van samenwerkingsverbanden in de stad.*
- 3) Delftse organisaties en bedrijven die zich willen verbinden met de stadsstijl.*

In dit handboek worden de drie categorieën geïntroduceerd en duidelijk gemaakt hoe ze worden gebruikt.

CATEGORIE 1

DELFT.NL

/

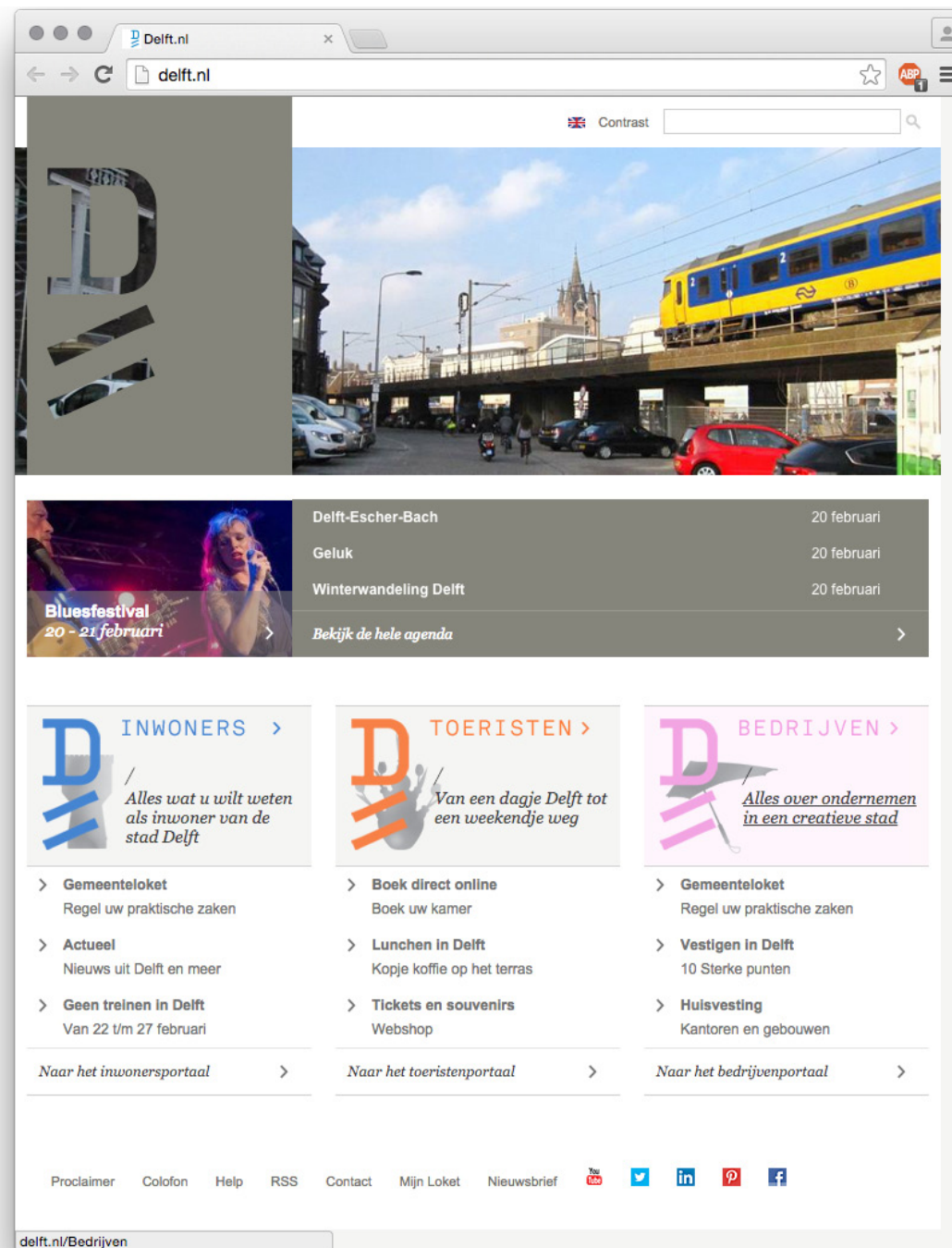
De stadsstijl zoals op Delft.nl wordt gebruikt is exclusief voor de stadssite. Dit is om aan te geven dat Delft.nl de stadssite van Delft is. Het is niet toegestaan om de vormgeving van Delft.nl over te nemen dan wel na te bouwen.

HET GEBRUIK VAN DE D

/

Nader te bepalen

HOME PAGE DELFT.NL



CATEGORIE 2

INITIATIEVEN VANUIT SAMENWERKINGS VERBANDEN IN DE STAD /

In de stad zijn allerlei samenwerkingsverbanden met projecten die bijdragen aan de stadsmarketing van Delft. Deze partijen hebben vaak geen eigen huisstijl. Juist voor die samenwerkingsverbanden is de stadsstijl geïntroduceerd en vrij te gebruiken. Voorbeelden zijn: www.congressservicedelft.nl, www.proeftuinendelft.nl, www.delftimagebank.com.

Vaste elementen in de website zijn het label, het kleurenpalet, de slash en de lettertypes.



CONGRES
SERVICE
DELFT



HOME OVER DELFT CONGRESSERVICE PARTNERS AGENDA CONTACT

OVER CONGRESSERVICE DELFT

Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Maecenas faucibus mollis interdum. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper.

Lees verder >

CONGRESAGENDA

16 feb 2014	CONGRES TITEL locatie	>
16 feb 2014	CONGRES TITEL HEEL ERG LANGE TITEL locatie	>
16 feb 2014	CONGRES TITEL locatie	>

Bekijk de hele agenda >

WILT U OOK EEN CONGRES HOUDEN IN DELFT?

De Congressservice Delft helpt u graag op weg!

Neem contact op >

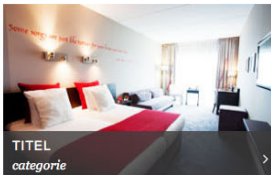
ONZE CONGRES PARTNERS



TITEL categorie >



TITEL categorie >



TITEL categorie >

Bekijk alle partners >

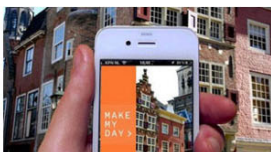
WAAROM DELFT?

1 BELOOPBAAR
Curabitur blandit tempus porttitor. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.

WAT ANDEREN ZEGGEN

“Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.”

— Naam Achternaam, bedrijf





Intelligent warmtenet



Intelligente verlichting



Dora

Je eigen proeftuin opstarten?



Ekolectric



Mudtrap



Maatwerk distributie

CATEGORIE 2

INITIATIEVEN VANUIT SAMENWERKINGS VERBANDEN IN DE STAD

/

Naast Delft.nl zijn er meer online initiatieven van samenwerkingsverbanden in de stad die een zelfstandige website hebben. Om duidelijk te maken dat deze websites verbonden zijn met Delft is een label ontwikkeld. Er zijn 2 varianten. Het verticale label heeft de voorkeur.

HET VERTICALE LABEL

/

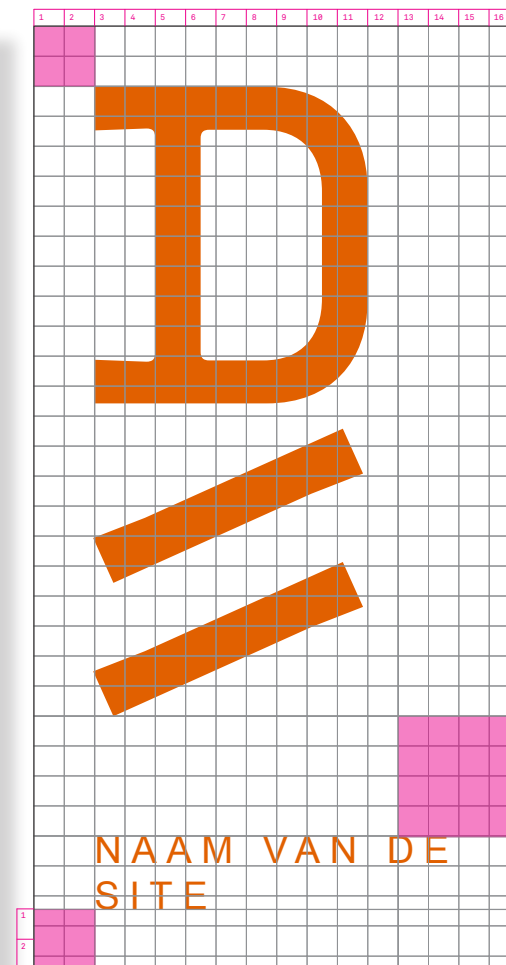
Verdeel het label over de korte zijde in 16 gelijke vierkanten. Houd aan de linker kant 2 vierkanten en aan de rechterkant 5 vierkanten leeg en plaats de D daartussenin.

Laat tussen het logo en de naam 4 vierkanten vrij.

HET HORIZONTALE LABEL

/

Verdeel de horizontale zijde van het label over 16 gelijke vierkanten. Laat rondom één vierkant vrij.



VOORBEELD VERTICAAL LABEL

VOORBEELD HORIZONTAAL LABEL

CATEGORIE 2

INITIATIEVEN VANUIT SAMENWERKINGS VERBANDEN IN DE STAD

/

Voorbeeld van een website (homepage) in de stadsstijl geïnitieerd door een samenwerkingsverband waarbij het verticale label is gebruikt.

SAMENWERKING MET

/

In het colofon van de website wordt de samenwerking toegevoegd.

De site is tot stand gekomen met ...

HOME PAGE CONGRES SERVICE DELFT

HOME OVER DELFT CONGRESSERVICE PARTNERS AGENDA CONTACT

OVER CONGRESSERVICE DELFT

Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Maecenas faucibus mollis interdum. Aenean eu leo quam. Pellentesque ornare sem lacinia quam venenatis vestibulum. Cras justo odio, dapibus ac facilisis in, egestas eget quam. Etiam porta sem malesuada magna mollis euismod. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Vestibulum id ligula porta felis euismod semper.

Lees verder >

CONGRESAGENDA

16 feb 2014	CONGRES TITEL locatie	>
16 feb 2014	CONGRES TITEL HEEL ERG LANGE TITEL locatie	>
16 feb 2014	CONGRES TITEL locatie	>

Bekijk de hele agenda >

WILT U OOK EEN CONGRES HOUDEN IN DELFT?

De Congresservice Delft helpt u graag op weg!

Neem contact op >

ONZE CONGRESPARTNERS

TITEL categorie >

TITEL categorie >

TITEL categorie >

Bekijk alle partners >

WAAROM DELFT?

BELOOPBAAR

Curabitur blandit tempus porttitor. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Fusce dapibus, tellus ac cursus commodo.

WAT ANDEREN ZEGGEN

Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.

— Naam Achternaam, bedrijf

CATEGORIE 2

INITIATIEVEN VANUIT SAMENWERKINGS VERBANDEN IN DE STAD

/

Voorbeeld van een website
(vervolgpagina) in de stadsstijl
geïnitieerd door een samen-
werkingsverband waarbij het
verticale label is gebruikt.

VERVOLGPAGINA CONGRES SERVICE DELFT

HOME OVER DELFT CONGRESSERVICE PARTNERS AGENDA CONTACT

CONGRES SERVICE DELFT

CONGRESSERVICE

Meer informatie

Pagina

EEN CONGRES OF MEETING IN DELFT?

De Congresservice Delft helpt u graag op weg!

Neem contact op >

ONTDEK DELFT

Download de gratis app >

CONGRESSERVICE

/

Delft Marketing staat graag voor u klaar om u te adviseren en informatie te verstrekken die u nodig heeft om een onvergetelijk congres in onze stad te organiseren. Bijvoorbeeld informatie over locaties, hotels, restaurants, culturele en toeristische bezienswaardigheden. Of hulp bij het maken van voorstellen of reserveringen. Voel u vrij om contact met ons op te nemen!

WAT ANDEREN ZEGGEN

“Cras euismod neque eget arcu scelerisque porttitor in in magna”

— Annet van Zuijlen

De Congresservice Delft, onderdeel van Delft Marketing, ondersteunt u bij het vinden van een geschikte congreslocatie, het opstellen van bidbooks die het mede mogelijk maken om een internationale kandidaatstelling professioneel aan te pakken, het zoeken van hotels, het opvragen van offertes en het organiseren van site inspections.

Diensten CongressService Delft:

- begeleiding bij internationale kandidaatstelling van een (wetenschappelijk) verenigingscongres door o.a. een 'op maat geschreven'-bidbook;
- bieden van materialen en expertise ten behoeve van presentaties;
- coördinatie en organisatie van site-inspections;
- advies over accommodaties en hotels;
- assistentie bij het inventariseren en coördineren van beschikbaarheid;
- advies en organisatie sociaal programma;
- introductie bij geselecteerde aanbieders;
- adviezen en ondersteuning bij de realisatie van communicatie- en marketingmiddelen;
- realisatie van deelnemersinformatie over de stad;
- overige congresdienstverlening in overleg.

Delft CREATING HISTORY

Contact | Sitemap | © 2014 Tremani

CATEGORIE 2

INITIATIEVEN
VANUIT
SAMENWERKINGS
VERBANDEN
IN DE STAD

/

Voorbeeld van een mobiele
(homepage) in de stadsstijl
geïnitieerd door een samen-
werkingsverband waarbij het
verticale / horizontale label is
gebruikt.



CATEGORIE 2

INITIATIEVEN
VANUIT
SAMENWERKINGS
VERBANDEN
IN DE STAD

/

Voorbeeld van een
horizontaal label.

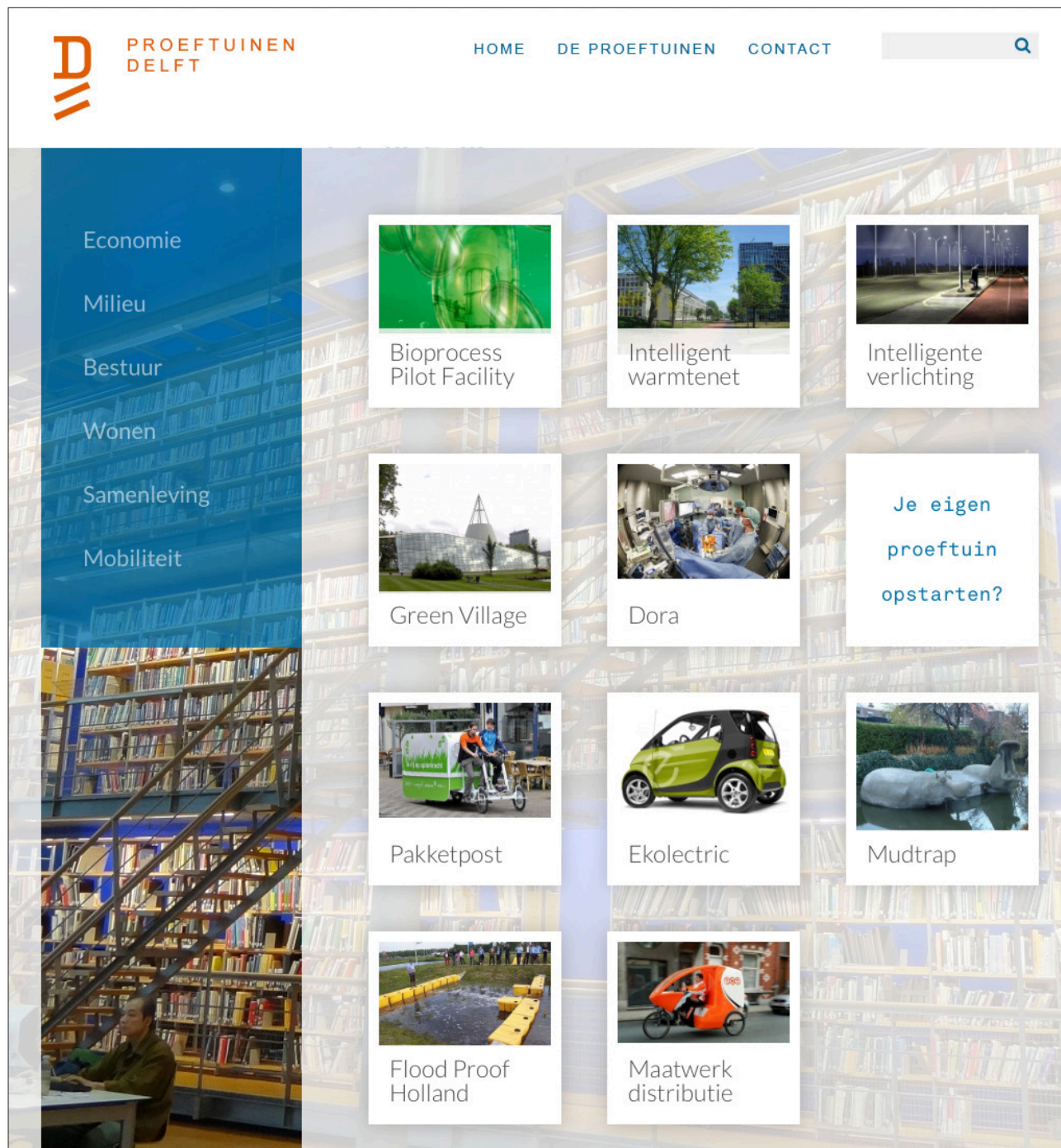
SAMENWERKING
MET

/

In het colofon van de web-
site wordt de samenwerking
toegevoegd.

*De site is tot stand gekomen
met ...*

HOME PAGE PROEFTUINEN DELFT



CATEGORIE 3

ORGANISATIES DIE ZICH WILLEN VERBINDEN MET DE STADSSTIJL

/

Organisaties en bedrijven kunnen zich verbinden met de stadsstijl door het plaatsen van het delft logo in de footer van de website. Het is niet toegestaan om andere elementen van de stadsstijl te gebruiken dan het logo Delft Creating History.

Voorbeeld van het Delft logo.




NAAR DELFT.NL

- Activiteiten
- Op pad
- Horeca
- Hip
- Muziek

Welkom in Delft

“ Delft is uniek; dat moet je proeven

Fred Zuidewijk (56) is cabaretiër, tv-maker en theatermaker en bovenal een echte Hagenaar. Maar, gelukkig, wel een die graag in Delft komt.

We spreken op zijn verzoek met hem af bij Stadscafé De Waag op de Markt, want hier ontstond het idee voor zijn tv-programma 'Rondje Den Haag' bij Oropoe West. "Bovendien ben ik hier achter ons, in het stadhuis, getrouwd", geeft Zuidewijk nog een reden. "Dit vind ik het mooiste plekje van de stad." Hij voelt zich, vertelt hij 'happy en op z'n gemak' in Delft. "Ik hou van historie en ik hou van mensen om me heen. Dan moet je in Delft zijn." Dus komt hij regelmatig in de Prinsentad. "Bijvoorbeeld om een ijsje te halen bij Usalon Van Bokhoven op de Boterbrug. Heerlijk. De Verwersdijk vind ik ook heel mooi. Die straat is iets minder massaal en het kleine, dat oude, spreekt me aan." Zuidewijk had hier twee jaar lang twee horecazaken. "Dan keek ik naar bullen en dacht ik: Ja, dit is een mooi stukje. Al die steegjes in Delft vind ik ook heel leuk."

-Wat heeft Delft wat Den Haag niet heeft?

"Delft heeft een heel compact en oud historisch centrum. Het is hier echt nog te behappen en te belopen, alles concentreert zich op een paar vierkante meter. Delft is klein en intiem. Als ik elders één gevoel heb gezien heb ik ze allemaal wel gezien, maar die gevels hier stralen wat uit. Als je door Delft loopt, of je wilt of niet, dan proef je de geschiedenis." Lachend: "Maar er gaat natuurlijk niks boven Den Haag. Ik heb ook niks met Delfts blauw en al die nargheid, maar dat compacte centrum van Delft, daar hou ik van. We gaan hier regelmatig uit eten, dat is allereerst heel gezellig en ten tweede om de hoek. We gaan hier regelmatig uit eten, dat is allereerst heel gezellig en ten tweede om de hoek."

De bekende Hagenees Fred Zuidewijk voelt zich goed in Delft en komt er dan ook regelmatig.

We gaan dan bijvoorbeeld naar pizzeria La Fontanella aan de Verwersdijk, Bistro De Pijpen en restaurant 't Poelkantor aan de Hippolytusbuurt en Lunchcafé Vrij op de Brabantse Turfmarkt.

-Kun je 't anderen aanraden naar Delft te komen?

"Delft is uniek; dat moet je proeven. Ik kan me voorstellen dat, als mensen hier nooit geweest zijn, ze flabbergasted zijn als ze deze stad zien. Je wordt van alle kanten met de geschiedenis om de oren geslagen. Als je naar Parijs gaat moet je de Eiffeltoren zien, als je naar Nederland komt moet je de Delft zien. Dat is leuker dan de Keukenhof. Je kunt hier bijvoorbeeld, heel romantisch, langs de grachten zitten en wat eten. Dat heeft toch iets? Een bezoek aan Delft is eigenlijk een must voor iedereen."

Video

In dit nummer...

- Terrassen in Delft
- Muziek in Delft
- Hip in Delft
- Activiteiten in Delft
- Horeca in Delft
- Op pad in Delft
- Wegwijs in Delft

Contact

- 015-214 39 12
- 015-214 39 12
- naardelft@rodimedia-zh.nl
- www.rodimedia-zh.nl
- Energieweg 3, 2627 AP Delft
- RODI Media zh

Colofon

NAAR DELFT is een uitgave van RODI Media zh en verschijnt drie keer per jaar in Wateringen, Poeldijk, Kwintagheul, Naaldwijk, Honselersdijk, De Liar, Maasdijk, Schiedam, Rijkswijk, Leidschendam-Voorburg, Leidschendam, Berkel en Rodenrijs, Rijnsdijk-Nootdorp, Delfgauw, Den Hoom, Schipluiden en Ypenburg.

Hier kunt u ons vinden

Alle rechten voorbehouden © 2014 RODI Media zh

CATEGORIE 3

ORGANISATIES
DIE ZICH WILLEN
VERBINDEN MET DE
STADSTIJL

/
Voorbeeld.

[Nieuws](#) [Vacatures](#) [Locatie & contact](#)

[Home](#) [Het Restaurant](#) [Gezelschappen](#) [Menu](#) [Reserveren](#) [Aanbiedingen](#) [Dinerbon](#) [Vacatures](#)

VAN DER DUSSEN

RESTAURANT LOUNGE

Eten bij Van der Dussen is genieten van eerlijke gerechten in een aangename, warme omgeving.

U kunt bij ons ongestoord al uw aandacht geven aan uw gezelschap, uw gesprekken en natuurlijk aan de gerechten die wij u voorschotelen.



Van der Dussen, Delft, ZH, Netherlands

© 2014 Google From the Owner, Photo by: Mark de Graaf PanoView Image Date: No Report a problem

Aanbiedingen

[Meer aanbiedingen](#)

Woensdag 21 mei €79,80
Deze aanbieding is uitsluitend €65
online te bestellen. Een 4
gangen diner met...
19% korting

[Bekijk het menu](#) [f](#) [t](#)

Reserveren

Reserveer nu

Datum
21-05-2014 

Tijd


Aantal personen


[Reserveer nu](#)

Nieuws

[Meer nieuws](#)

09 mei 2014
Heerlijk 10 Daagse
De Heerlijk 10 Daagse is van.....
[Lees verder](#)

08 mei 2014
van der Dussen Menu
tweewekelijks wisselend menu
[Lees verder](#)

Tel: (015)2147212 Bagijnhof 118
Mail: info@restaurantvanderdussen.nl 2611 AS Delft

CATEGORIE 3

ORGANISATIES
DIE ZICH WILLEN
VERBINDEN MET DE
STADSTIJL

/

Voorbeeld.

STADSGIDSDELFT



HOME

RONDLEIDINGEN

ARRANGEMENTEN

SPELPROGRAMMA'S

CONTACT

 UW GIDS VOOR RONDLEIDINGEN, ARRANGEMENTEN & SPELPROGRAMMA'S IN DELFT  

Op zoek naar een leuk en vrolijk uitje in Delft? Bekijk dan eens de opties op onze website. Wij bieden in Delft spelprogramma's aan voor verschillende doelgroepen en voor ieder budget. Selecteer een spel voor meer informatie.

INFORMATIE:

- **alle prijzen inclusief btw**
- **max. 25 personen per gids**
- **7 dagen per week**
- **plezier gegarandeerd!**

AANVRAAG OFFERTE



Spelprogramma's in Delft

- Urban Legends
- Da Vinci Code Diner
- Kunst of Kitsch
- GPS Moord Mysterie
- Speurtocht scholen





070-7430008



info@stadsgidsdelft.nl



Vrijblijvende offerte



Onze klanten

onderdeel van:
STADSGIDSHOLLAND

Delft
CREATING HISTORY

Herenstraat 114
2271CL Voorburg
Tel: 070-7430008
KVK: 54633842

MEER INFORMATIE
OVER DE STADS-
STIJL VAN DELFT

/

Gemeente Delft
Team Stadsmarketing

Postbus 78
2600 ME Delft
T (015) 260 22 34
www.delft.nl/stadsmarketing

ONTWIKKELING
STADSSTIJL DELFT

/

Studio Dumbar, Rotterdam
[Gelieve deze regel op te nemen in het
colofon]